

The logo for 'ywesee' features the word 'ywesee' in a dark blue, lowercase, sans-serif font. It is centered between two thick, red, curved lines that form a partial arc above and below the text.

ywesee

intellectual capital connected

Public Domain, Sharing Economy und künstliche Intelligenz

Kommt das neue
HMG im 2019?

Wie wird Art. 67 vom
neuen HMG im 2019
umgesetzt?

Die Einrichtung "SAI" soll bis 2019 von Refdata zum Leben erweckt werden.

Das SAI baut auf dem
Prinzip der "Sharing
Economy" auf.

<http://www.ywesee.com/Hmg/67>

inkl. Kommentar von Andreas Balsiger, Leiter
Rechtsdienst Swissmedic

Swissmedic ist zur Zeit
leider nicht gefordert und
wartet ab.

Das BAG arbeitet fleissig
weiter mit seinen Juristen.

In der Zwischenzeit findet der Datenabgleich zwischen BAG und Swissmedic nicht statt.

Die SL führt 306 Produkte,
welche nicht bei Swissmedic
zugelassen sind.

Ignoranz aus
Bequemlichkeit?

Juristen sind nicht dafür
ausgebildet medizinische
Fachinfo Texte zu verstehen.

Die Bedeutung der medizinischen
Fachpersonen beim SAI ist
wichtiger als die der Juristen.

Die medizinischen Fachpersonen,
welche das SAI betreuen (sollten),
halten sich bedeckt oder existieren
nicht.

Verschlagworten von Fachinfo
Fliesstext in strukturierte Felder
setzt primär medizinisches und
pharmakologisches Wissen voraus.

Forderung

Die Namen der medizinischen Fachpersonen, welche im Auftrag des SAI arbeiten, müssen öffentlich zugänglich sein.

Wir haben ein Anrecht die Experten zu kennen.

Die Refdata gibt die Namen
dieser Fachpersonen zur
Zeit nicht bekannt.

Eventuell gibt es noch keine
solchen Fachpersonen.

Wenn zwei Bundesämter so schlecht zusammenarbeiten, wie soll das denn mit dem SAI gut kommen?

Die Datenstrukturen der Fachinformationen sind weitaus komplexer als die der Spezialitätenliste.

"The need to know must
be replaced by the need
to share."

Zukunft

Vom Preisvergleich zum Fachinfo-Qualitätsvergleich

Der Ansatz im 21.
Jahrhundert ist die
Künstliche Intelligenz (KI)

KI heisst Software mit
inkrementalen Schritten
verbessern.

Der Wettbewerb findet
nicht nur unter den
Produkten sondern
auch unter den
Informationen über die
Produkte statt.

Die Fachperson hat wenig Zeit und freut sich über qualitativ gut strukturierte und wohl formulierte Information.

Unterscheiden zwischen
zutreffenden und überflüssigen
Inhalten je Kapitel.

Ziel

Einführung einer
Validierung der Inhalte
einer Fachinfo.

Verhinderung der Verbreitung von falscher medizinischer Information

"Fake News" Problem

Verbesserung der
Zusammenarbeit auf
der politisch-
ökonomischen
Medikamentenebene.

Fragen?

zdavatz@yweese.com

+41 43 540 05 50